

110701
Bogotá, D.C.,Doctora
LUZ ANGELA VIZCAINO SOLANO
secretariageneral@concejobogota.gov.co
Calle 36 No. 28A 41
PBX 2088210
Ciudad**INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES**
COMUNICACIONES - ENVIADAS**AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:**Radicado: **10-816-2025-008277**

Fecha: 21/05/2025 - 08:37 AM

Remitente: **WILFREDO GRAJALES ROSAS**Destinatario: **CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.**

No. Folios: 10 Anexos: 0



Asunto: Respuesta al Radicado IPES No. 10-812-2025-008043. Proposición No. 609 aprobada en la Sesión del día 08/05/2025.

Apreciada secretaria,

De conformidad con lo dispuesto en el asunto, correspondiente a la solicitud, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006 al Instituto para la Economía Social -IPES- y la misión definida por la entidad, la cual consiste en *"El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá"*, de manera atenta me permito dar respuesta, en los siguientes términos:

Preguntas al Instituto para la Economía Social (IPES):

61. ¿La entidad cuenta con una caracterización actualizada de los vendedores informales que están ubicados en el sector del Centro Fundacional de Usaquén? En caso de que su respuesta sea afirmativa, sírvase explicar y realizar un balance de dicha caracterización. En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar las razones por las cuales no cuenta con esa caracterización actualizada.

Respuesta:

Tras la revisión de la herramienta misional HEMI, se estableció que entre los meses de enero y mayo de 2025 se llevaron a cabo jornadas de intervención territorial por parte del Instituto para la Economía Social (IPES), en el marco de las estrategias distritales de atención diferencial a poblaciones vulnerables y en cumplimiento de su misionalidad institucional.

Durante este periodo, se realizaron un total de 15 jornadas de campo en los principales corredores de comercio informal de la localidad de Usaquén, logrando identificar y registrar a 379 nuevos vendedores informales que se reconocen como víctimas del conflicto armado. Estas acciones se desarrollaron de manera articulada con la Alcaldía Local, la Policía Nacional, la Secretaría de Salud y otras entidades del Distrito.

PA03-FO-022
V-09Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

CONCEJO DE BOGOTÁ 20-05-2025 07:10:23

2025ER13581 O 1 Fol:1 Anax:0

ORIGEN: DESARROLLO ECONOMICO IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 609 DE 2025

OBS: —

Página 1 de 10

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

El objetivo general de la intervención fue facilitar el acceso de esta población al portafolio de servicios institucionales, promover procesos de formalización y garantizar el uso adecuado del espacio público.

Las jornadas se llevaron a cabo en las siguientes zonas priorizadas:

- Autopista Norte entre calles 170 y 192
- Carrera 7 entre calles 100–127 y 162–183
- Calle 100 a 137 con Autonorte
- Calle 142 a 164 con Autonorte
- Calle 191 entre carreras 11 y 12
- Portal Norte
- Plaza Fundacional de Usaquén
- Santa Bárbara (Calle 127 con Carrera 19)
- CAI Villa Nidia

Cada jornada se desarrolló en dos turnos, de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., con la participación de un equipo multidisciplinario conformado por profesionales del IPES, personal de apoyo de la Alcaldía Local y representantes de entidades distritales involucradas.

62. ¿Qué estrategias se han diseñado e implementado para reactivar la vida comercial, cultural y turística del Centro Fundacional de Usaquén durante la ejecución de las obras y una vez estas estén concluidas? En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se han diseñado e implementado dichas estrategias.

Respuesta:

En el marco de las estrategias orientadas a reactivar la vida comercial, cultural y turística del Centro Fundacional de Usaquén durante y después de la ejecución de obras en la zona, es importante resaltar la inclusión de la Estrategia OASIS dentro del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura 2024–2028".

Esta estrategia, centrada en los ejes de observación, análisis, sostenibilidad e implementación, tiene como objetivo principal organizar a los vendedores informales y abordar las problemáticas asociadas al uso del espacio público en los principales ejes viales del sector.

El Instituto para la Economía Social (IPES) ha manifestado su total disposición para articular esfuerzos con la Alcaldía Local y demás entidades del Distrito, a fin de desarrollar las jornadas necesarias que permitan la implementación efectiva de esta estrategia.

OASIS plantea un enfoque integral, que no solo contempla la identificación y caracterización de los vendedores informales, sino también la oferta de alternativas comerciales viables que faciliten su reubicación y procesos de formalización, mediante un proceso de diálogo y concertación con los actores involucrados.

Asimismo, se promueve una comunicación clara, continua y transparente, con el propósito de garantizar condiciones de seguridad, orden y limpieza en el espacio público, contribuyendo a hacer de Bogotá una ciudad más atractiva, organizada y accesible.

Es fundamental señalar que la participación en los programas institucionales ofrecidos por el IPES es de carácter voluntario y autónomo. La entidad no está facultada para imponer u obligar a los vendedores informales a aceptar las alternativas propuestas, lo cual resalta la necesidad de construir relaciones basadas en la confianza, el respeto y la colaboración mutua.

Con estas acciones, se busca no solo mantener la dinámica económica del sector durante el desarrollo de las obras, sino también impulsar el desarrollo sostenible del Centro Fundacional de Usaquén como un referente cultural, turístico y comercial de la ciudad.

63. ¿Qué operaciones de ordenamiento y de relocalización de actividades informales que se desarrollan en el espacio público del Centro Fundacional de Usaquén ha adelantado la entidad durante las vigencias 2023, 2024 y lo corrido del 2025? En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué la entidad no ha realizado ninguna actividad de ordenamiento y relocalización en el Centro Fundacional de Usaquén.

Respuesta:

Durante la vigencia 2023, la entidad implementó dos acuerdos de organización del espacio público en el Centro Fundacional de Usaquén, específicamente dirigidos a artesanos que desarrollan su actividad en esta zona. Estos acuerdos, suscritos en el marco del principio de autonomía de la voluntad, tuvieron como propósito armonizar el uso del espacio público y mitigar los impactos negativos generados por la ejecución de obras de infraestructura en el área.

Es importante precisar que dichos acuerdos no constituyen, en sí mismos, operaciones de ordenamiento o relocalización en los términos establecidos por la jurisprudencia y la normativa urbanística vigente, dado que no implicaron el desplazamiento forzoso de los vendedores informales.

Por el contrario, la estrategia adoptada se basó en la concertación y en la autorregulación, promoviendo un ejercicio voluntario de corresponsabilidad por parte de los vendedores informales. Estos se comprometieron, de manera autónoma, a minimizar las externalidades negativas derivadas de su actividad.

La efectividad de esta estrategia se sustentó en una articulación interinstitucional entre la Alcaldía Local, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el Instituto para la Economía Social (IPES) y el compromiso colaborativo tanto de los vendedores informales como de la comunidad.

Si bien no se llevó a cabo una reubicación formal, se impulsó un proceso de reordenamiento interno y temporal de las actividades informales, en el marco del respeto por los derechos

fundamentales de los actores involucrados y evitando la imposición de medidas coercitivas que pudieran afectar sus garantías constitucionales.

64. ¿Qué alternativas ha ofrecido la entidad durante las vigencias 2023, 2024 y lo corrido del 2025 a los vendedores informales que se encuentran ubicados en el Centro Fundacional de Usaquén? En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se han ofrecido alternativas a los vendedores informales ubicados en el Centro Fundacional de Usaquén.

Respuesta:

Sobre el particular, se informa que el Instituto para la Economía Social-IPES, en el marco del actual Plan Distrital de Desarrollo “*Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*”, diseñó un portafolio de servicios dirigido a la economía informal de la ciudad, con el propósito de reubicar y asegurar el goce efectivo de los derechos fundamentales de cada uno de ellos, los cuales se relacionan a continuación:

Puntos comerciales: Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

Quioscos: Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Son trescientos ocho (308) Quioscos Dobles (lado A y B) para un total de seiscientos dieciséis (616) módulos y cuarenta y dos (42) módulos individuales.

Puntos de Encuentro: Son espacios públicos urbanos dotados de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y uno con mobiliario, el cual es conformado por bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Estos se encuentran ubicados en:

- Punto de encuentro Las Aguas (Carrera 3a Calle 18), tiene disponible ciento veinticinco (125) Ciclo-parqueaderos y bicicletas para el uso de los ciudadanos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m., sábados y Domingos 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Mundo Aventura (Calle 6 No. 73B - 99 sur), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

- Punto de encuentro Tintal (Carrera 86 No. 1 - 99), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)
- Punto de encuentro Alcalá (Calle 139 No. 34 A - 15), tiene disponibles setenta y dos (72) Ciclo-parqueaderos (lunes a viernes 6:00 a.m. a 8:00 p.m. y sábados 7:00 a.m. a 5:00 p.m.)

Mobiliario-semiestacionario: Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario: Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confeitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

Ferias Institucionales: Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

Servicios de Emprendimiento: Los servicios de emprendimiento están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones¹. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales (Ver gráfico), por otra parte, lidera la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas: Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

- *Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.*

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- a) *Mejoramiento de producto y proceso producto.*

¹ Instituciones de las entidades Sectoriales

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

a) Etiquetado y rotulado de alimentos.

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

b) Asesoría para la organización del espacio de producción.

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

c) Participación en actividades de comercialización

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

d) Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos: Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres de educación financiera:

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

2. Rueda de servicios financieros:

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

3. Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:

Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas: Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres en marketing digital:

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

2. Asesorías personalizadas para el marketing digital:

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

4. Espacios para la comercialización:

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

Emprendimiento Social: Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza proceso de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

Servicio de formación y Capacitación gratuita para el Trabajo: La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES desarrolla este servicio en el marco de las siguientes políticas de operación:

- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.
- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

a. Módulos transversales.

b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.

c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).

d. Cursos complementarios en idiomas (optativo).

Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal.

Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

Plazas de mercado: De acuerdo con el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad alimentaria de Bogotá, regulado en el Decreto 315 de 2006 (PMASAB), las Plazas de Mercado, son equipamientos de escala local articulados a las nutrieres donde se adelantan especialmente actividades de venta directa detallista de productos y oferta de servicios complementarios. El IPES administra diecinueve (19) Plazas Distritales de Mercado, las cuales se han posicionado como patrimonio turístico, cultural y gastronómico, llevando a la ciudadanía frutas, verduras, platos gastronómicos y mercado campesino de calidad.

65. ¿La entidad ha contemplado un plan de marketing territorial o activación cultural para reposicionar el Centro Fundacional de Usaquén y su mercado de

las pulgas como destino patrimonial, cultural, comercial y turístico? En caso de que su respuesta sea afirmativa, sírvase explicar dicho plan de marketing territorial o activación cultural. En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué la entidad no ha contemplado dichas estrategias.

Respuesta:

El Instituto para la Economía Social (IPES) reconoce la importancia de contar con un plan de marketing territorial o una estrategia de activación cultural que contribuya al reposicionamiento del Centro Fundacional de Usaquén y de su tradicional mercado de las pulgas.

Si bien la formulación e implementación directa de este tipo de planes no hacen parte de la misionalidad específica de la entidad, el IPES, en el marco de su función de fomento y promoción de la economía social, reitera su compromiso de participar activamente en espacios de articulación interinstitucional, en los cuales se analicen y propongan alternativas comerciales y estrategias de activación cultural que impulsen dicho reposicionamiento.

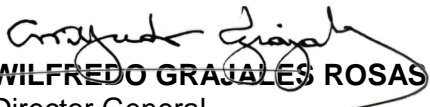
Con miras al futuro, el IPES buscará fortalecer su coordinación con las entidades competentes en materia de turismo, cultura y desarrollo económico, con el objetivo de fomentar la inclusión de estas estrategias en sus respectivos planes de acción.



Asimismo, la entidad está dispuesta a brindar apoyo técnico y logístico, dentro de sus capacidades institucionales, para la ejecución de acciones que beneficien a los vendedores informales y promuevan el desarrollo económico y social del sector. De esta manera, se contribuirá al fortalecimiento del Centro Fundacional de Usaquén como un referente patrimonial, cultural, comercial y turístico de la ciudad.

Por lo demás, este Instituto estará presto a continuar realizando las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Mario Gómez - Contratista - SGRSI		19/05/2025
Revisó	Sandra Gómez – Contratista – SGRSI Anderson Julián Acevedo – Asesor Dirección General Jesús Leandro Tarazona – Asesor Dirección General		19/05/2025
Aprobó	Adriana Bautista Quiroga – Subdirectora de Gestión de redes Sociales e informalidad		19/05/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma <u>del Director General</u> del Instituto para la Economía Social IPES			